

براهج ودورات التسويق والهبيعات

اسم الدورة	الكود
اللستراتيجيات الترويجية الهتكاولة لونظوات الاعوال	858
الاستراتيجية الشاولة في ادارة الوبيعات والتوزيع، بناء وهارات وندوبي الوبيعات ووهارات التفاوض البيعي	131
استراتيجيات التسويق والدعاية في ظل الهنافسة وبناء فريق العمل التسويقي	124
الوهارات الوتقدوة في إعداد الخطط التسويقية الفعالة وإستراتيجية تحقيق رضا العولاء ون ونظور الجودة الشاولة	126
الابداع في الوبيعات وادارة حسابات كبار العولاء : انشاء واداوة علاقات عولاء وربحة	829
الاتجاهات والاساليب الوتقدوة في البيع و الوبيعات	834
الونمج الوتكاول في التخطيط التسويقي ون الاستراتيجيات الى الخطط التشغيلية	843
إدارة فريق الهبيعات وقنوات التسويق	845
استراتيجيات الحوللت الإعلانية وا بين التسويق وخدوة العولاء	848
اللساليب الحديثة في الوبيعات - البيع بذكاء	851
استراتيجية تخطيط وتطوير الهنتجات الحالية والجديدة	853
الوهارات البيعية والتسويقية لهندوب الهبيعات الناجح	857
الاستراتيجيات الحديثة للهؤسسات في النسواق الهفتوحة	861
بناء وهارات وندوبي الوبيعات	870
الاستخدام الأوثل لوسائل الإعلام في تفعيل خطط التسويق والمبيعات	871
أساليب إعداد الخطط التسويقية	872
استراتيجية إعداد خطط التسويق وتنشيط الهبيعات	874
وهارات وفنون ادارة التخطيط التسويقي	878
وهارات التفاوض وإجراء الوقابلات البيعية (Selling Consultative)	885
الادارة الفعالة والجوانب التنظيوية للقوى البيعية	890

00971563356098 : Mobile | 00971563356098 : Phone info@europeanqualitytc.com || europeanqualitytc@hotmail.com : Email | https://www.europeanqualitytc.com : Web site BOX.O.P : 4422 | اللوارات العربية الوتحدة - الفجيرة



تسويق الخدوات الصحية وأثره في تعزيز التنافسية في الوستشفيات	1112
لتويز والإبداع في خدوة العولاء والتسويق الفعال التويز والإبداع في خدوة العولاء والتسويق الفعال	866
ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	828
الطرق الاحترافية في تحديد الاهداف التسويقية	844
التقنيات الجديدة لشحذ وتطوير همارات موظفي الهبيعات	849
الاستراتيجيات الهتقدمة لتحديد وتطبيق الحلول الناجحة للأسواق المستهدفة	128
وفهوم البيع الاستراتيجي واثره على كسب العولاء والوحافظة عليمر	839
الاستراتيجيات التسويقية في ظل البيئة التنافسية	893
فن الوبيعات وعلاقته بنجاح الوؤسسة	840
فن البيع وكيفية اقناع العويل	876
استراتيجيات تسويق الخدوات	855
التسويق الجانبي (Marketing Lateral) وإدارة فرق البيع	886
استراتيجيات الإدارة الفعالة للتسويق والنظم الإلكترونية لبحوث السوق	833
الذكاء التسويقي ابعاده - محاوره - تطبيقاته	842
التخطيط الإستراتيجي للتسويق أدوات حديثة لتوقع وتتبع قوى السوق	846
التسويق والبيع الإلكتروني في ظل الهستجدات الحالية والهستقبلية	850
إستراتيجيات التسويق لهواجمة التحديات الهعاصرة	852
وهارات بحوث التسويق	856
ممارات البيع الاحترافي والتسويق الفعال	862
إدارة قنوات التوزيع لتحقيق أعلي ربحية في ظل الونافسة	868
الإدارة الفعالة للتسويق	873
إدارة التسويق الحديث باستخدام إدارة علاقات العولاء CRM	877
الئساليب الحديثة لتنشيط العهلية التسويقية وزيادة الهبيعات	884
التجارة الالكترونية والتسويق الالكترونى	889



891 تسويق وبيع المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة 859 معارات استخدام الانترنت في الدعاية والأعلان 838 الطرق واللساليب الحديثة في تطوير الاستراتيجيات الشاولة لكسب افضل الفرص البيعية 894 تنوية معارات التسويق للشركات الصناية في الحول العربية 894 المعدد المديري التسويق والهبيعات 837 العديثة الموحل المنتجال المنتجال الموبق السوق 831 العديث المعدونة السوق 836 إعداد وديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة 844 ومارات التفاوض البيعي 857 الترويج الفعال للونتجات الوصرفية 868 الترويج الفعال للونتجات الوصرفية 869 المن التنجي وأسرار التسويق في ظل الركود الاقتصادي 867 كيف تتخلص من وخاطر التسويق في ظل الركود الاقتصادي 867 كيف تتخلص من وخاطر التسويق في ظل الركود الاقتصادي 847 إدارة عمليات الهنتجات والمنتجاني والبيع والترويج الحديثة 848 التسويق الليكتروني: ممارات المنتخدام الانترنت في التسويق 869 وداور التويز البينكاري لوشرفي الهيبعات والتسويق 875 وداور التويز البينكاري لوشرفي الهيبعات والتسويق		
الطرق واللساليب الحديثة في تطوير الاستراتيجيات الشاولة لكسب افضل الفرص البيعية المهلاة تنهية وممارات التسويق الشركات الصناعية في الحول العربية المهلاة المهلودين المهلاة المهلودين المه	تسويق وبيع الهنتجات الوصرفية الهتوافقة وع الشريعة	891
الموارات التسويق للشركات الصناعية في الدول العربية التنمويق الشركات الصناعية في الدول العربية التنمويق والمبيعات المدخل المتكامل في التحول من بيع المنتج الى بيع الحلول المدخل المتكامل في التحول من بيع المنتج الى بيع الحلول المدخل المتكامل في التحول من بيع المنتج الى بيع الحلول المدخل المتكامل في التحويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة المدخل التنمويق وفق الإستراتيجيات المصرفية المدخل التنمويقية وممارات التفاوض البيعي المرافية المدخل التنمويقية وممارات التنمويق المستراتيجيات والمراز التسويق الاستراتيجيات كيفية اعداد بحوث التسويق في ظل الركود اللقتصادي المتراتيجيات ومارات التسويق في ظل الركود اللقتصادي المتراتيجيات ومارات التسويق والبيع والترويج الحديثة المتراتيجيات ومارات التسويق والبيع والترويجيات الموردين المتراتيجيات التسويق والبيع الحديثة التسويق والبيع الحديثة التسويق الالمتراتي والمراقي المبيعات التسويق والبيع التسويق الالمتراتي ومارات استخدام الانترنت في التسويق الالمتراقي والبيع المدرية ومارات المتحدام الانترنت في التسويق الالمتراقي المشرفي المبيعات والتسويق الاستراقي المشرفي المبيعات والتسويق الاستراقي المشرفي المبيعات المحتراف ومارات رجل المبيعات المحتراف المتراف	وهارات استخدام الإنترنت في الدعاية والإعلان	859
130 اعداد وديري النسويق والوبيعات الهدخل الوتكاول في التحول من بيع المنتج الى بيع الحلول الهدخل الوتكاول في التحول من بيع الونتج الى بيع الحلول الهدخل الوتكاول في التحول من بيع الونتج الى بيع الحلول المعلومات التسويقية وبحوث السوق المعلومات التسويقية وبحوث السوق وقا المستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة المعلا التنويج الفعال للونتجات الوصرفية المعلا المنتجات الوصرفية المعلا المنتجات الوصرفية المعلا المعرفية وممارات التسويق الاستراتيجي المعرفية العملاء وفن البيع وأسرار التسويق الاستراتيجي المعرفية العملاء وفن البيع وأسرار التسويق الاستراتيجي المعرفية المعداد بحوث التسويق والبيع والترويج الحديثة المتراتيجيات وممارات التسويق والبيع والترويج الحديثة المتراتيجيات الومادين التسويق والبيع الحديثة المتراتيجيات التسويق والبيع الحديثة المتسويق الليكتروني : ممارات استخدام الانترنت في التسويق المحروفي المتبويق المهيعات والتسويق المهيعات والتسويق المهيعات الوحترف الممارات رجل المبيعات المحترف المعروفي المهيعات المحترف المعروفي المهيعات المحترف المعروفي المهيعات المحترف المعروفي المهيعات المحترف المهيعات المحترف المهيعات المحترف المهيعات المحترف المهيعات المحترف المهيعات المحترف المعروفي المهيعات المحترف المهيعات المحترف المعروفي المهيعات المحترف المهيعات المحترف المعروفي المهيعات المحترف المعروفي المهيعات المحترف المعروفي المهيعات المحترف المعروفية المحترف المعروفية الكتروني : ممارات رجل المبيعات المحترف المعروفية ال	الطرق والاساليب الحديثة في تطوير الاستراتيجيات الشاهلة لكسب افضل الفرص البيعية	838
المدخل الوتكامل في التحول من بيع المنتج الى بيع الحلول 831 831 836 انظم المعلومات التسويقية وبحوث السوق 836 إعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة 887 887 887 887 887 886 الترويج الفعال للمنتجات المصرفية 830 الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة 830 830 840 841 841 842 844 129 845 129 847 847 847 847 848 استراتيجيات ومهارات التسويق والبيع والترويج الحديثة 847 848 استراتيجيات المنتجيات التشعليلية وادارة عللقات الموردين 848 التسويق الإلكتروني: ممارات استخدام اللنترنت في التسويق 860 849 840 841 842 844 845 التسويق الإلكتروني: ممارات استخدام اللنترنت في التسويق 860 849 849 840 841 842	تنوية وهارات التسويق للشركات الصناعية في الدول العربية	894
الخدر وبحوث السوق التسويقية وبحوث السوق المعلووات التسويقية وبحوث السوق العداد وبحوث السوق المعلووات التسويقية وبحوث السوق العداد وبيري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة وهرا التسويقية وممارات التفاوض البيعي المحرفية الدراسات التسويقية وممارات فتح أسواق جديدة العراسات التسويقية وممارات فتح أسواق جديدة القوة الثلاثية في خدوة العولاء وفن البيع وأسرار التسويق الاستراتيجي القوة الثلاثية في خدوة العولاء وفن البيع وأسرار التسويق الستراتيجي المورديق العربية الموردية المتراتيجيات وممارات التسويق والبيع والترويج الحديثة الموردين التسويق والبيع الحديثة الموردين التسويق والبيع الحديثة التسويق والبيع الحديثة التسويق والبيع التسويق والبيع التسويق والبيع التسويق والبيع التسويق والبيع التسويق والبيع التسويق اللبكتروني : ومارات استخدام الانترنت في التسويق المحروني المبيعات والتسويق الموردين وممارات رجل المبيعات والتسويق المحروف	اعداد وديري التسويق والوبيعات	130
اعداد مديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة مهارات التفاوض البيعي مهارات التفاوض البيعي الترويج الفعال للهنتجات الوصرفية الترويج الفعال للهنتجات الوصرفية الدراسات التسويقية ومهارات فتح أسواق جديدة القوة الثلاثية في خدمة العهلاء وفن البيع وأسرار التسويق الاستراتيجي القوة الثلاثية في خدمة العهلاء وفن البيع وأسرار التسويق الستراتيجي المهارات التسويق والبيع والترويج الحديثة المتراتيجيات ومهارات التسويق والبيع والترويج الحديثة المتراتيجيات المتراتي والبيع الحديثة التسويق والبيع الحديثة التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق والميعات والتسويق والميعات والتسويق والميعات والتسويق المشرفي المبيعات والتسويق المودون	الودخل الوتكاول في التحول ون بيع الونتج الى بيع الحلول	837
وهمارات التفاوض البيعي التزويج الفعال للونتجات الوصرفية 887 التزويج الفعال للونتجات الوصرفية 887 الدراسات التسويقية ووهمارات فتح أسواق جديدة 830 القوة الثلاثية في خدوة العولاء وفن البيع وأسرار التسويق الاستراتيجي 867 كيف تتخلص من وخاطر التسويق في ظل الركود الاقتصادي 129 كيفية اعداد بحوث التسويق 129 هـ استراتيجيات ووهمارات التسويق والبيع والتزويج الحديثة 1454 إدارة عوليات الونتح التشغليلية وإدارة علاقات الووردين 1554 استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة 832 التسويق الإلكتروني : وهمارات استخدام الانترنت في التسويق 869 وممارات رجل الوبيعات الومتوف	نظم المعلومات التسويقية وبحوث السوق	831
الترويج الفعال للونتجات الوصرفية الديدة الدينة التسويقية وومارات فتح أسواق جديدة الدراسات التسويقية وومارات فتح أسواق جديدة القوة الثلاثية في خدوة العولاء وفن البيع وأسرار التسويق الاستراتيجي القوة الثلاثية في خدوة العولاء وفن البيع وأسرار التسويق الاستراتيجي كون تتخلص من وخاطر التسويق في ظل الركود الاقتصادي كيفية اعداد بحوث التسويق البيع والترويج الحديثة استراتيجيات وومارات التسويق والبيع والترويج الحديثة إدارة عمليات الونتجيات التسويق والبيع الحديثة التسويق والبيع الحديثة التسويق والبيع الحديثة وحاور التويز الإبتكاري لوشرفي الوبيعات والتسويق المحترف ومارات رجل الوبيعات الوبيعات الوبتويق	إعداد هديري التسويق وفق الإستراتيجيات الحديثة للشركات الكبيرة	836
الدراسات التسويقية ومهارات فتج أسواق جديدة 830 القوة الثلاثية في خدوة العولاء وفن البيع وأسرار التسويق الاستراتيجي 867 كيف تتخلص من مخاطر التسويق في ظل الركود الاقتصادي 129 كيفية اعداد بحوث التسويق 847 استراتيجيات ومهارات التسويق والبيع والترويج الحديثة 1554 إدارة عمليات الونتج التشغليلية وإدارة علاقات الموردين 832 استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة 860 محاور التويز الابتكاري لمشرفي الوبيعات والتسويق 875 همارات رجل الوبيعات المحترف	مهارات التفاوض البيعي	864
القوة الثلاثية في خدوة العولاء وفن البيع وأسرار التسويق الاستراتيجي 867 129 129 847 847 استراتيجيات وممارات التسويق والبيع والترويج الحديثة إدارة عوليات الونتج التشغليلية وإدارة علاقات الموردين 832 استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة 860 التسويق الإلكتروني : ومارات استخدام الانترنت في التسويق والبيعات والتسويق والمريعات ولتسويق والمريعات التسويق الإكثروني المرات التسويق المرات التسويق الإكثروني المرات التسويق المرات التسويق المرات ومارات التسويق المرات التسويق المرات ولا التسويق الإلكتروني المشرفي المبيعات والتسويق	الترويج الفعال للونتجات الوصرفية	887
كيف تتخلص من مخاطر التسويق في ظل الركود اللقتصادي 129 كيفية اعداد بحوث التسويق البيع والترويج الحديثة 847 استراتيجيات وممارات التسويق والبيع والترويج الحديثة 1554 إدارة عمليات الونتج التشغليلية وإدارة علاقات الموردين 832 استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة 860 التسويق الإلكتروني : ممارات استخدام الانترنت في التسويق 869 وحاور التويز الابتكاري لوشرفي المبيعات والتسويق 875	الدراسات التسويقية وممارات فتح أسواق جديدة	865
129 كيفية اعداد بحوث التسويق 129 847 استراتيجيات وممارات التسويق والبيع والترويج الحديثة 1554 1554 1554 1554 1554 1655 1655 1655	القوة الثلاثية في خدمة العملاء وفن البيع وأسرار التسويق الاستراتيجي	830
استراتيجيات ومهارات التسويق والبيع والترويج الحديثة 1554 ادارة عوليات الونتج التشغليلية وإدارة علاقات الووردين 1554	كيف تتخلص من مخاطر التسويق في ظل الركود اللقتصادي	867
إدارة عوليات الونتج التشغليلية وإدارة علاقات الووردين 1554 832 استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة 860 التسويق الإلكتروني : وهارات استخدام الانترنت في التسويق ومعارات استخدام الانترنت في التسويق وهوارات استخدام الانترنت في التسويق وهوارات استخدام الوبيعات والتسويق وهوارات رجل الوبيعات الوحترف	كيفية اعداد بحوث التسويق	129
استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة 860 التسويق الإلكتروني : وهارات استخدام الانترنت في التسويق والبيع الحديثة 869 875	استراتيجيات وهمارات التسويق والبيع والترويج الحديثة	847
التسويق الإلكتروني : وهارات استخدام الانترنت في التسويق الإلكتروني : وهارات استخدام الانترنت في التسويق عدم المورد التميز الإبتكاري لوشرفي الوبيعات والتسويق عدم المورد التميز الإبتكاري لوشرفي الوبيعات الوحترف وهارات رجل الوبيعات الوحترف	إدارة عوليات الونتج التشغليلية وإدارة علاقات الووردين	1554
869 محاور التويز الإبتكاري لوشرفي الوبيعات والتسويق 875	استراتيجيات التسويق والبيع الحديثة	832
همارات رجل الهبيعات الهحترف	التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الانترنت في التسويق	860
	محاور التويز الإبتكاري لمشرفي المبيعات والتسويق	869
	وهارات رجل الوبيعات الوحترف	875
إدارة تسويق السلع الاستملاكية	إدارة تسويق السلع الاستملاكية	888