



الجودة الأوروبية
EUROPEAN QUALITY

برامج ودورات العلاقات العامة والإعلام

اسم الدورة	الكود
النظم المتكاملة للعلاقات العامة والاعلام والفنون التحريرية الصحفية	121
المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والاعلام وتطوير أداء المسؤولين الإعلاميين	122
إدارة العلاقات العامة في ظل التشغيل الإلكتروني	119
إجراءات واساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات	902
دليل العلاقات العامة في اعداد وتجهيز واختيار واخراج الكتيبات المطبوعة والمنشورات	900
المهارات المتقدمة في الصحافة الإلكترونية	117
الاتصال المؤسسي والاعلام الرقمي	725
تخطيط وإدارة العلاقات العامة الرصد والتقييم والتنسيق مع الاستراتيجية الشاملة للعلاقات العامة والادارة الإلكترونية	895
تخطيط وتنفيذ حملات التوعية والإرشاد	897
دور العلاقات العامة في زيادة فعالية المؤتمرات والمعارض	901
الاتجاهات الحديثة في كيفية إصدار المطبوعات	903
أخلاقيات العمل في مجال العلاقات العامة والمراسم والبروتوكول	905
مهارات التقديم واللقاء المؤثر والتميز الخطابي للعاملين بإدارة العلاقات العامة	912
الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات	916
العلاقات العامة والاعلام المتقدم	918
إدارة العلاقات العامة والاعلام من خلال متغيرات العولمة واستخدام تكنولوجيا المعلومات	919
القواعد القانونية الحاكمة للعمل الإعلامي	926
الإبداع والتميز وفنون الإتيكيت ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات	928
فن إخراج وإنتاج الأفلام الإعلامية وبرامج التليفزيون	936
الاتجاهات العالمية الحديثة في العلاقات العامة والإعلام	940

00971563356098 : Mobile | 00971566356223 : Mobile | 00971563356098 : Phone

info@europeanqualitytc.com | europeanqualitytc@hotmail.com : Email | https://www.europeanqualitytc.com : Web site

الامارات العربية المتحدة - الفجيرة | 4422 BOX.O.P



الجودة الأوروبية
EUROPEAN QUALITY

الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات	942
العلاقات العامة ودورها في التطوير الإداري	948
فن النداء الراقى المتميز للعلاقات العامة والإعلام الفعال وفنون التواصل	949
Relation Public -E والإعلام الإلكتروني	950
المهارات الإعلامية المتميزة وأساليب أعداد المخططات الإعلامية والبحوث والمعلومات	952
المهارات المتقدمة في البروتوكولات والتشريعات والتعامل مع كبار الشخصيات	1107
الإعلام الرقمي	1217
الأسس العلمية للعلاقات العامة ومهارات التعامل مع وسائل الإعلام	946
المهارات الإعلامية المؤثرة	925
بناء ونشر المحتوى الرقمي	1216
فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام	923
الإعلام الإلكتروني	947
تنمية مهارات الإتصال الإخباري والعلاقات الإعلامية	1265
المفهوم الشامل للعلاقات العامة في ضوء الفكر الإداري الحديث	120
المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام	904
استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم وتطوير أنشطة العلاقات العامة	927
ديناميكية العلاقات العامة والإعلام الفعال في ظل التقنيات الحديثة	951
المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام	896
إدارة العلاقات العامة الدولية	118
الاتصال المؤسسي الفعال	1301
الابتكار الاعلاني ومهارات اعداد وتخطيط الحملات الإعلامية المؤثرة والاعلانات	123
الجدارة القيادية وتطبيق معايير الجودة في الاتصال المؤسسي	1363
العلاقات الدولية والرسالة الإعلامية الدولية	1416
الإعلام الدولي وتكنولوجيا الاتصال	1415



الجودة الأوروبية
EUROPEAN QUALITY

أخلاقيات العمل في مجال المراسم والبروتوكول والتشريعات والتعامل مع كبار الشخصيات	1477
العلاقات العامة الدولية والسياسات الخاصة بها	1572
العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة	944
إعداد الناطق والتمثّل الرسمي	1085
المهارات المتقدمة في الطباعة و الإخراج والمونتاج	945
المستوى المتقدم في البروتوكول و فنون التشريعات و الإيبيكيت الدبلوماسي	1610
مفاهيم الاتصال المؤسسي وإدارة العلاقات العامة والإعلام الرقمي	1390
استراتيجيات الاتصال المؤسسي ومهارات العلاقات العامة والإعلام	1389
مهارات إعداد الحملات الإعلامية والإعلان	931
تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لنشطة العلاقات العامة والإعلام	898
مهارات الكتابة والتحرير الإخباري	899
المهارات الميدانية لموظفي العلاقات العامة	906
المهارات المتكاملة لهدراء العلاقات العامة	907
آداب المراسم والبروتوكولات والتشريعات	908
إعداد وتقديم البرامج الصحفية	911
التميز والابتكار في العلاقات العامة والاتصالات	913
الدور المستقبلية للعلاقات العامة ومهارات الإتصال الفعال مع العملاء	914
النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام الإلكتروني	915
الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال	917
العلاقات العامة الدولية المراسم , البروتوكول والمناسبات	920
اساليب تخطيط وتفعيل حملات العلاقات العامة الدولية	921
العلاقات العامة وفن الاتيكييت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات والقادة	922
الابتكار الإعلاني	930
المهارات المتقدمة في التوثيق الإعلامي ونظم المعلومات	933



الجودة الأوروبية
EUROPEAN QUALITY

الاتجاهات الحديثة لزيادة فاعلية الإعلان	935
مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة	937
الاستراتيجيات العملية للعلاقات العامة والاعلام وقياس الرأي العام والدعاية	938
تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة	939
الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام	953
نظم الإتصالات والإعلام الفعال أثناء النزومات والكوارث	954
الابتكار في إعادة وتنظيم وهيكلية إدارة العلاقات العامة الحديثة	955
العلاقات العامة والبروتوكول والإعلام المعاصر	1396
البرنامج المتكامل في العلاقات الحكومية	1451
تأهيل أخصائي العلاقات الحكومية	1454
المنهج المتكامل لقيادات العلاقات العامة والاتصال المؤسسي	1494
إدارة الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة والمراسم والتشريفات	1539
الاحترافية في إدارة المعارض والفعاليات	1569
مهارات التواصل وفن المراسم والبروتوكولات وفنون الاتيكييت المعاصر	1614
المهارات المتقدمة في التواصل الفعال والمؤثر	1618
دورة غير موجودة	1405