



الجودة الأوروبية
EUROPEAN QUALITY

برامج ودورات العلاقات العامة والإعلام

اسم الدورة	الكود
إدارة العلاقات العامة في ظل التشغيل الإلكتروني	119
المهارات المتقدمة في الصحافة الإلكترونية	117
الاستراتيجيات العملية للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام والدعاية	938
الاتصال المؤسسي والإعلام الرقمي	725
استراتيجيات الاتصال المؤسسي ومهارات العلاقات العامة والإعلام	1389
تخطيط وإدارة العلاقات العامة الرصد والتقييم والتنسيق مع الاستراتيجية الشاملة للعلاقات العامة والإدارة الإلكترونية	895
تخطيط وتنفيذ حملات التوعية والإرشاد	897
دليل العلاقات العامة في إعداد وتجهيز واختيار وإخراج الكتيبات المطبوعة والمنشورات	900
دور العلاقات العامة في زيادة فعالية المؤتمرات والمعارض	901
الإلتجاهات الحديثة في كيفية إصدار المطبوعات	903
المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام	904
المهارات الهمدانية لموظفي العلاقات العامة	906
المهارات المتكاملة لهدراء العلاقات العامة	907
آداب المراسم والبروتوكولات والتشريفات	908
مهارات التقديم واللقاء المؤثر والتميز الخطابي للعاملين بإدارة العلاقات العامة	912
النسايب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات	916
العلاقات العامة والإعلام المتقدم	918
إدارة العلاقات العامة والإعلام من خلال متغيرات العولمة واستخدام تكنولوجيا المعلومات	919
العلاقات العامة الدولية المراسم, البروتوكول والمناسبات	920
فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام	923



الجودة الأوروبية
EUROPEAN QUALITY

القواعد القانونية الحاكمة للعمل الإعلامي	926
الابتكار الإعلاني	930
مهارات إعداد الحملات الإعلامية والإعلان	931
فن إخراج وإنتاج الأفلام الإعلامية وبرامج التلفزيون	936
الاتجاهات العالمية الحديثة في العلاقات العامة والإعلام	940
الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات	942
العلاقات العامة والخدعة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة	944
الإعلام الإلكتروني	947
فن النداء الراقى المتميز للعلاقات العامة والإعلام الفعال وفنون التواصل	949
العلاقات العامة والإعلام الإلكتروني -E Relation Public	950
الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام	953
نظم الإتصالات والإعلام الفعال أثناء النزومات والكوارث	954
الابتكار في إعادة وتنظيم وهيكلية إدارة العلاقات العامة الحديثة	955
إعداد الناطق والمتحدث الرسمي	1085
مفاهيم الاتصال المؤسسي وإدارة العلاقات العامة والإعلام الرقمي	1390
بناء ونشر المحتوى الرقمي	1216
تتمية مهارات الإتصال الإخباري والعلاقات الإعلامية	1265
مهارات الكتابة والتحرير الإخباري	899
إعداد وتقديم البرامج الصحفية	911
تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لنشطة العلاقات العامة والإعلام	898
النظم المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام والفنون التحريرية الصحفية	121
النهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام وتطوير أداء المسؤولين الإعلاميين	122
أخلاقيات العمل في مجال العلاقات العامة والمراسم والبروتوكول	905
النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام الإلكتروني	915



الجودة الأوروبية
EUROPEAN QUALITY

الإبداع والتميز وفنون الإتيكيت ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات	928
تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة	939
المهارات الإعلامية المتميزة وأساليب أعداد المخططات الإعلامية والبحوث والمعلومات	952
المهارات المتقدمة في البروتوكولات والتشريفات والتعامل مع كبار الشخصيات	1107
الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال	917
الاتصال المؤسسي الفعال	1301
العلاقات العامة والبروتوكول والإعلام المعاصر	1396
البرامج المتكامل في العلاقات الحكومية	1451
أخلاقيات العمل في مجال المراسم والبروتوكول والتشريفات والتعامل مع كبار الشخصيات	1477
الإعلام الدولي وتكنولوجيا الاتصال	1415
المستوى المتقدم في البروتوكول و فنون التشريفات و الإيتيكيت الدبلوماسية	1610
المفهوم الشامل للعلاقات العامة في ضوء الفكر الإداري الحديث	120
إدارة العلاقات العامة الدولية	118
اجراءات واساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات	902
التميز والابتكار في العلاقات العامة والاتصالات	913
الدور المستقبلية للعلاقات العامة ومهارات الإتصال الفعال مع العملاء	914
اساليب تخطيط وتفعيل حملات العلاقات العامة الدولية	921
العلاقات العامة وفن الاتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات والقادة	922
المهارات الإعلامية المؤثرة	925
استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم وتطوير أنشطة العلاقات العامة	927
المهارات المتقدمة في التوثيق الإعلامي ونظم المعلومات	933
الاتجاهات الحديثة لزيادة فاعلية الإعلان	935
مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة	937
المهارات المتقدمة في الطباعة و الإخراج والمونتاج	945



الجودة الأوروبية
EUROPEAN QUALITY

النسب العلمية للعلاقات العامة ومهارات التعامل مع وسائل الإعلام	946
العلاقات العامة ودورها في التطوير الإداري	948
ديناميكية العلاقات العامة والإعلام الفعال في ظل التقنيات الحديثة	951
الإعلام الرقمي	1217
المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام	896
الجدارة القيادية وتطبيق معايير الجودة في الاتصال المؤسسي	1363
المنهج المتكامل لقيادات العلاقات العامة والاتصال المؤسسي	1494
إدارة الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة والهراسم والتشريعات	1539
العلاقات العامة الدولية والسياسات الخاصة بها	1572
الابتكار الاعلاني ومهارات اعداد وتخطيط الحملات الإعلامية المؤثرة والاعلانات	123
الاحترافية في إدارة المعارض والفعاليات	1569
المهارات المتقدمة في التواصل الفعال والمؤثر	1618
تأهيل أخصائي العلاقات الحكومية	1454
مهارات التواصل وفن الهراسم والبروتوكولات وفنون الاتيكييت المعاصر	1614
العلاقات الدولية والرسالة الإعلامية الدولية	1416
دورة غير موجودة	1405