



الجودة الأوروبية  
EUROPEAN QUALITY

## برامج ودورات العلاقات العامة والإعلام

الكود	اسم الدورة
122	المنهج المتكامل للإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام وتطوير أداء المسؤولين الإعلاميين
120	المفهوم الشامل للعلاقات العامة في ضوء الفكر الإداري الحديث
119	إدارة العلاقات العامة في ظل التشغيل الإلكتروني
117	المهارات المتقدمة في الصحافة الإلكترونية
121	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام والفنون التحريرية الصحفية
725	الاتصال المؤسسي والإعلام الرقمي
897	تخطيط وتنفيذ حملات التوعية والإرشاد
901	دور العلاقات العامة في زيادة فعالية المؤتمرات والمعارض
903	الاتجاهات الحديثة في كيفية إصدار المطبوعات
904	المنهج المتكامل للإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام
912	مهارات التقديم والنلقاء المؤثر والتميز الخطابي للعاملين بإدارة العلاقات العامة
914	الدور المستقبلية للعلاقات العامة ومهارات الإتصال الفعال مع العملاء
920	العلاقات العامة الدولية المراسم , البروتوكول والمناسبات
926	القواعد القانونية الحاكمة للعمل الإعلامي
927	استخدام تكنولوجيا المعلومات في دعم وتطوير أنشطة العلاقات العامة
930	الابتكار الإعلاني
936	فن إخراج وإنتاج الأفلام الإعلامية وبرامج التلفزيون
938	الاستراتيجيات العملية للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام والدعاية
944	العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقا لمعايير الجودة الشاملة
948	العلاقات العامة ودورها في التطوير الإداري
950	العلاقات العامة والإعلام الإلكتروني - E Relation Public



الجودة الأوروبية  
EUROPEAN QUALITY

ديناميكية العلاقات العامة والاعلام الفعال في ظل التقنيات الحديثة	951
المهارات الإعلامية المتميزة وأساليب أعداد المخططات الإعلامية والبحوث والمعلومات	952
نظم الإتصالات والاعلام الفعال أثناء النزومات والكوارث	954
مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة	937
المهارات المتقدمة في التوثيق الإعلامي ونظم المعلومات	933
المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والاعلام	896
تخطيط وإدارة العلاقات العامة الرصد والتقييم والتنسيق مع الاستراتيجية الشاملة للعلاقات العامة والادارة الالكترونية	895
التميز والابتكار في العلاقات العامة والإتصالات	913
إعداد وتقديم البرامج الصحفية	911
الاتجاهات الحديثة لزيادة فاعلية الإعلان	935
الاتصال المؤسسي الفعال	1301
الجدارة القيادية وتطبيق معايير الجودة في الاتصال المؤسسي	1363
العلاقات الدولية والرسالة الإعلامية الدولية	1416
المنهج المتكامل لقيادات العلاقات العامة والاتصال المؤسسي	1494
المهارات الميدانية لموظفي العلاقات العامة	906
إدارة العلاقات العامة الدولية	118
الابتكار الاعلاني ومهارات اعداد وتخطيط الحملات الإعلامية المؤثرة والاعلانات	123
تصميم وتطبيق إستراتيجية معاصرة لنشطة العلاقات العامة والاعلام	898
مهارات الكتابة والتحرير الإخباري	899
دليل العلاقات العامة في اعداد وتجهيز واختيار واخراج الكتيبات المطبوعة والمنشورات	900
اجراءات واساليب ادارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات	902
أخلاقيات العمل في مجال العلاقات العامة والمراسم والبروتوكول	905
المهارات المتكاملة لهدراء العلاقات العامة	907



الجودة الأوروبية  
EUROPEAN QUALITY

أداب المراسم والبروتوكولات والتشريفات	908
النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والاعلام الالكتروني	915
النساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات	916
الإعلام الدولي وتكنولوجيا الإتصال	917
العلاقات العامة والاعلام المتقدم	918
إدارة العلاقات العامة والاعلام من خلال متغيرات العولمة واستخدام تكنولوجيا المعلومات	919
اساليب تخطيط وتفعيل حملات العلاقات العامة الدولية	921
العلاقات العامة وفن الاتيكيت والبروتوكول والاعلام والتعامل مع كبار الشخصيات والقادة	922
فن الممارسة الفعالة لإدارات العلاقات العامة والإعلام	923
المهارات الإعلامية المؤثرة	925
الإبداع والتميز وفنون الإتيكيت ومهارات التعامل مع كبار الشخصيات	928
مهارات إعداد الحملات الإعلامية والإعلان	931
تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة	939
الاتجاهات العالمية الحديثة فى العلاقات العامة والإعلام	940
الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة وفن المراسم والبروتوكولات	942
المهارات المتقدمة في الطباعة و الإخراج والمونتاج	945
النسب العلمية للعلاقات العامة ومهارات التعامل مع وسائل الإعلام	946
الاعلام الالكتروني	947
فن النداء الراقي المتميز للعلاقات العامة والإعلام الفعال وفنون التواصل	949
الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام	953
الابتكار في إعادة وتنظيم وهيكلية إدارة العلاقات العامة الحديثة	955
إعداد الناطق والمتحدث الرسمي	1085
المهارات المتقدمة في البروتوكولات والتشريفات والتعامل مع كبار الشخصيات	1107
استراتيجيات الاتصال المؤسسي ومهارات العلاقات العامة والاعلام	1389



الجودة الأوروبية  
EUROPEAN QUALITY

الإعلام الرقمي	1217
بناء ونشر المحتوى الرقمي	1216
مفاهيم الاتصال المؤسسي وإدارة العلاقات العامة والإعلام الرقمي	1390
العلاقات العامة والبروتوكول والإعلام المعاصر	1396
البرنامج المتكامل في العلاقات الحكومية	1451
تأهيل أخصائي العلاقات الحكومية	1454
أخلاقيات العمل في مجال المراسم والبروتوكول والتشريعات والتعامل مع كبار الشخصيات	1477
إدارة الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة والمراسم والتشريعات	1539
العلاقات العامة الدولية والسياسات الخاصة بها	1572
الاحترافية في إدارة المعارض والفعاليات	1569
مهارات التواصل وفن المراسم والبروتوكولات وفنون الاتيكيت المعاصر	1614
المهارات المتقدمة في التواصل الفعال والمؤثر	1618
المستوى المتقدم في البروتوكول و فنون التشريعات و الإيتيكيت الدبلوماسي	1610
تنمية مهارات الإتصال الإخباري والعلاقات الإعلامية	1265
الإعلام الدولي وتكنولوجيا الاتصال	1415
دورة غير موجودة	1405